



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Дадабоева М.И.

Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности

Аннотация. В статье проанализировано текущее состояние текстильной отрасли Узбекистана, выявлены ключевые проблемы и предложены практические меры по повышению конкурентоспособности. Исследование опирается на сравнение с зарубежным опытом и включает рекомендации по технологической модернизации, финансовым инструментам, сертификации и кадровой политике.

Ключевые слова: текстильная промышленность, конкурентоспособность, технологическая модернизация, экспорт, сертификация, финансовые инструменты, дуальное образование, устойчивое развитие.

Текстильная промышленность Узбекистана обладает значительным потенциалом для создания добавленной стоимости и формирования рабочих мест. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции национальная отрасль нуждается в системном обновлении — сочетании технологической модернизации, институциональных реформ, модернизации финансовых инструментов и человеческого капитала. Цель статьи — предложить практически реализуемый экономический механизм, направленный на устойчивое повышение конкурентоспособности отрасли.



Текущее состояние отрасли и проблемы. За последние годы государственная политика способствовала расширению переработки хлопка и появлению экспортно ориентированных предприятий. Тем не менее ряд факторов ограничивает дальнейший рост: устаревшее оборудование на части предприятий, недостаток систем качества и сертификации, ограниченный доступ МСП к долгосрочным инвестициям, дефицит квалифицированных кадров в области цифрового дизайна и автоматизации, а также слабая инфраструктура тестирования и сопровождения экспорта. Эти ограничения особенно заметны в региональных кластерах, где производственные мощности есть, а сервисы и финансы — ограничены.

Международный опыт. Анализ практик Германии, Италии, Турции и Южной Кореи показывает, что комплекс мер даёт лучший эффект: технологическое обновление и R&D (Италия, Германия), программы софинансирования и развивающие кластеры (Турция), цифровизация и экологические стандарты (Южная Корея). Отсюда вытекает принцип — сочетать государственные стимулы и инициативы частного сектора с развитием институциональной инфраструктуры.

Предложения по экономическому механизму.

- 1) Финансовые инструменты: внедрить программы софинансирования капитальных вложений (грант + льготный кредит) и лизинга для закупки современного оборудования и внедрения ERP/PLM-систем; создать специальные кредитные линии и гарантитные фонды для МСП; ввести инвестиционные ваучеры на цифровизацию и стандартизацию качества.



2) Поддержка экспорта: сформировать «Export Hub» при отраслевых ассоциациях для сопровождения сертификации, участия в международных выставках и B2B-матчинга; субсидировать логистику и консалтинговые услуги при выходе на приоритетные рынки; развивать цифровые шоурумы и платформы для привлечения международных закупщиков.

3) Сертификация и инфраструктура качества: создать региональные центры тестирования и сертификации; упростить процесс получения ISO, ОЕКО-ТЕХ и других востребованных сертификатов; развивать лаборатории испытаний экопродукции и безопасности материалов.

4) Кадры и образование: внедрить дуальные программы ВУЗ–предприятие, стимулировать практические стажировки, поддерживать краткосрочные переподготовочные курсы по автоматизации, CAD/CAM, цифровому дизайну и управлению качеством; создать систему сертификации профессиональных навыков для работников отрасли.

5) Инновации и нишевые сегменты: поощрять НИОКР и стартапы в области технического текстиля, медицинских материалов и композитных изделий; предоставлять налоговые преференции и гранты для разработок с высокой добавленной стоимостью.

6) Экологическая устойчивость: внедрять механизмы компенсаций и субсидий на внедрение очистных сооружений, энергосберегающего оборудования и систем повторного использования воды; развивать рынок переработки текстильных отходов.



Порядок внедрения. Рекомендуется создать межведомственную рабочую группу (министерства, отраслевые ассоциации, банки, представители бизнеса) для разработки дорожной карты и КПИ; провести пилотные проекты в 2–3 кластерах с оценкой экономической эффективности и социальной отдачи; масштабировать успешные практики с учётом адаптации под региональные особенности. Для мониторинга важно установить набор КПИ: рост экспорта, доля сертифицированной продукции, уровень автоматизации и производительность труда.

Ожидаемые результаты. Ожидается повышение добавленной стоимости продукции, рост экспортных поставок, улучшение качества и соответствия международным стандартам, повышение производительности труда и расширение ниши технического текстиля. Поддержка МСП и развитие сервисной инфраструктуры снизят барьеры при выходе на внешние рынки и повысят устойчивость отрасли к внешним шокам.

Заключение. Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана требует комплексного подхода, охватывающего финансы, технологии, кадры и институциональную инфраструктуру. Предложенный экономический механизм имеет практическую направленность и может быть апробирован через пилотные проекты с последующим масштабированием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ



- 1.Всемирный банк. Текстильная промышленность Узбекистана: аналитический обзор. — Вашингтон, 2020.
- 2.UNIDO. Industrial Development Report: Enhancing Competitiveness in Textiles. — Vienna, 2019.
- 3.International Trade Centre. Uzbekistan: Textile Sector Overview. — Geneva, 2021.
- 4.Иванов И. И. Развитие текстильной промышленности в условиях глобализации. — Журнал «Промышленная экономика», 2018, №4, с.12-25.
- 5.Петров А. В. Сертификация и стандарты в текстильной промышленности. — Ташкент, 2019.
- 6.Smith J. Technology and Competitiveness in Textiles. — Textile Research Journal, 2017, Vol. 87, Issue 5, pp. 456-470.
- 7.OEKO-TEX®. Standard 100 — Requirements and testing procedures for textile safety.
- 8.ISO 9001:2015. Quality management systems — Requirements.
- 9.Министерство промышленности и торговли Республики Узбекистан. Годовой отчёт о развитии отрасли. — Ташкент, 2022.
- 10.World Economic Forum. The Future of Textile Manufacturing. — Geneva, 2020.