

**АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, А ТАКЖЕ В СФЕРАХ
СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Миркаримов Расулбек Эльбекович

Магистрант Ташкентского государственного юридического университета

E-mail: just.mirkarimov@gmail.com

Актуальность темы обусловлена активным развитием сферы физической культуры и спорта как важной составляющей социальной и экономической жизни общества. Предпринимательская деятельность в этой сфере требует четкой правовой регламентации, особенно в условиях рыночных отношений, цифровизации услуг и роста популярности здорового образа жизни. Развитие спортивного менеджмента и маркетинга невозможно без стабильной правовой основы, регулирующей отношения между государством, бизнесом, спортсменами и потребителями услуг.

Тема действительно очень важна, поскольку в последние годы наблюдается значительный рост интереса к спорту и здоровому образу жизни. В условиях современного рынка необходимы четкие правовые рамки, которые помогут обеспечить защиту прав всех участников процесса — от спортсменов до потребителей услуг. Кроме того, правовая регламентация способствует созданию более устойчивой и предсказуемой среды для бизнеса, что является ключевым фактором для привлечения инвестиций и развития спортивной инфраструктуры [6].

Личным мотивом выбора темы является интерес к спортивной индустрии как к перспективному направлению для реализации

предпринимательских проектов, а также стремление глубже понять правовые механизмы, обеспечивающие эффективность и законность такой деятельности.

Объект исследования – предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта.

Предмет исследования – правовое регулирование спортивного предпринимательства, а также особенности правового обеспечения спортивного менеджмента и маркетинга.

Гипотеза – эффективное развитие предпринимательства в сфере спорта возможно при условии формирования комплексной и стабильной системы правового регулирования, учитывающей особенности отрасли.

Цель исследования – проанализировать существующее законодательство в области спортивного предпринимательства, выявить его особенности, проблемы и перспективы развития.

Задачи исследования:

1. Исследовать нормативно-правовую базу, регулиующую предпринимательство в сфере физической культуры и спорта.
2. Изучить особенности правового регулирования спортивного менеджмента и маркетинга.
3. Проанализировать существующие проблемы и противоречия в законодательстве.
4. Определить пути совершенствования правового механизма в данной области.

Методы исследования:

- теоретический анализ правовых и научных источников;
- сопоставление точек зрения ученых и практиков;
- обобщение опыта правоприменительной практики;
- личная оценка и формулирование авторского взгляда на проблему.

Практическая значимость работы заключается в том, что она может быть полезна:

- начинающим предпринимателям, работающим в спортивной сфере;
- юристам, специализирующимся на спортивном праве;
- специалистам по спортивному менеджменту и маркетингу;
- студентам и преподавателям вузов, изучающим правовые аспекты предпринимательства.

Основное содержание работы включает анализ законодательства Республики Узбекистан, регулирующего спортивную и предпринимательскую деятельность (включая Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте» (от 04.09.2015 г. № ЗРУ-394) [3], Гражданский кодекс Республики Узбекистан (от 21.12.1995 г. № 163-I и от 29.08.1996 г. № 256-I) [1], Налоговый кодекс Республики Узбекистан (от 25 декабря 2007 года № ЗРУ-136) [2] и др., а также международный опыт. В исследовании рассматриваются типовые модели спортивного предпринимательства, особенности договорных отношений в спорте, лицензирование, брендинг и правовая защита интеллектуальной собственности в спортивной индустрии.

Михайлова Н.А. предлагает структурированный подход к правовому обеспечению спортивного бизнеса и подчёркивает важность адаптации

законодательства к условиям рыночной экономики и международным требованиям [5].

В книге рассматриваются особенности правового статуса субъектов предпринимательства в спортивной сфере: спортивные клубы, агентства, федерации и пр. Автор подчеркивает необходимость гармонизации национального законодательства с международными нормами в области спорта. Выделены ключевые проблемы лицензирования, налогообложения и государственного контроля в спортивном бизнесе. Также освещены институты спонсорства, франчайзинга и аренды спортивных объектов как формы коммерческой деятельности и отдельное внимание уделяется трудовому праву в отношении спортсменов и тренеров, включая особенности контрактов.

Соловьёв П.А. подчёркивает необходимость развития специализированного законодательства, адаптированного к требованиям рыночной экономики и особенностям спортивной деятельности как особого вида предпринимательства [7].

То есть, пособие охватывает весь спектр спортивного права, включая международное, трудовое, гражданское, административное и уголовное право в спорте. Подробно анализируются договора спортсменов, трансферы, агентские услуги, дисциплинарная и антидопинговая ответственность. Автор отмечает правовые пробелы в регулировании частных спортивных школ, коммерческих турниров, ивентов. Также, в пособии освещается роль спортивных арбитражей, включая CAS и национальные органы и делается

акцент на развитие законодательства на стыке спорта и бизнеса, в том числе в сфере e-sports.

Лескова И.В. подчёркивает значимость правового регулирования не только как сдерживающего, но и стимулирующего инструмента для предпринимательства в спортивной сфере, особенно в аспекте маркетинга и управления [6].

Заключение

- правовое регулирование спортивного предпринимательства нуждается в систематизации и модернизации;
- необходим более детализированный подход к регулированию спортивного менеджмента и маркетинга;
- важно обеспечить правовую защиту интересов как предпринимателей, так и потребителей спортивных услуг.

Результаты и личная значимость работы:

Работа позволила глубже осмыслить специфику правовых механизмов в спортивной индустрии, определить возможные пути карьерной реализации в этой области и подготовить основу для более масштабного научного исследования.

Перспективы продолжения работы:

В дальнейшем планируется изучение сравнительного зарубежного опыта регулирования спортивного бизнеса, проведение социологических опросов среди субъектов отрасли и разработка предложений по улучшению национального законодательства.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан утвержден Законами РУз (от 21.12.1995 г. № 163-I и от 29.08.1996 г. № 256-I), введен в действие с 01.03.1997 г. // Национальная база данных законодательства Lex.uz. (Актуальная редакция);
2. Налоговый кодекс Республики Узбекистан (Национальная база данных законодательства, 31.12.2019 г., № 02/19/НК/4256, 19.02.2025 г., № 03/25/1031/0160);
3. Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2015 г., № 36, 09.09.2024 г., № 03/24/957/0689);
4. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 18, 24.10.2024 г., № 03/24/981/0841);
5. Михайлова Н.А. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере спорта. – М.: Юнити-Дана, 2020.
6. Лескова И.В. Спортивный менеджмент и маркетинг. – СПб.: Питер, 2021.
7. Соловьёв П.А. Спортивное право: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2023.